

# Entreprendre

**ARGENT**  
Bons tuyaux  
de la bourse  
en ligne



## MEDIAS



**CITIZEN  
K ?**  
Qui est Daniel  
Kretinsky ?

## SUCCESSION

**QUI POUR  
REPRENDRE  
VOTRE  
AFFAIRE ?**



## PHÉNOMÉNAL

**CHÂTEAU  
PETRUS**  
Un héritier  
de génie



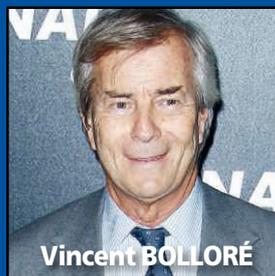
## LE MATCH À 3



Xavier NIEL



Martin BOUYGUES



Vincent BOLLORÉ

## BRUNO RETAILLEAU

« La France  
devrait être  
en tête ! »



## IDÉES D'APRÈS CRISE

L'imagination  
au pouvoir...



Le piano  
repliable



www.entreprendre.fr

## > SPÉCIAL "MADE IN FRANCE"

# Les Ateliers Asdourian et les Ateliers André se réunissent sous une seule et même enseigne Ateliers-A. Un savoir-faire d'impression et de gravure unique en France

Des machines traditionnelles, un savoir-faire hors-pair et une magnifique cour du Paris historique ont su convaincre Thierry Denis, un entrepreneur issu de la grande distribution, de changer de voie pour se consacrer à l'impression, au travail d'ennoblissement du papier. En une dizaine d'années, son positionnement et sa vision du travail des artisans permettent un nouveau déploiement de ces ateliers d'exception.

### Comment présenter Ateliers-A ?

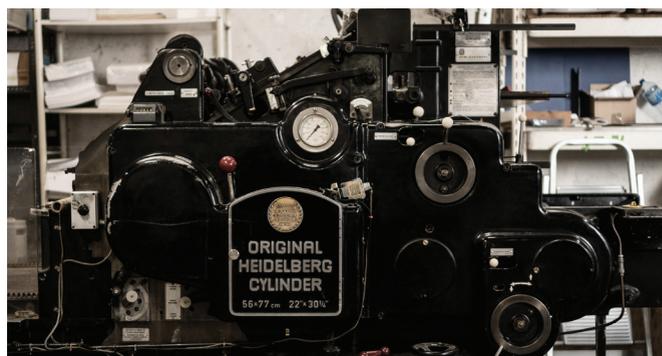


L'ADN d'Ateliers-A repose sur les mains et le savoir-faire rare des ouvriers artisans. Pour une meilleure visibilité de nos métiers, nos ateliers historiques, Asdourian, datant de 1929, expert en gravure, taille-douce, timbrage, dorure et gaufrage et André, artisan imprimeur depuis 1931, basé au cœur de Belleville deviennent Ateliers-A. Au sein de nos ateliers, nous proposons une belle histoire, des produits de prestige pour une clientèle à la recherche d'un travail de marque, haut de gamme : industrie

du luxe, affaires, conseils, grandes administrations.

### Labelisé Entreprise du patrimoine vivant depuis 2009, quelle est votre mission ?

La citation de Gaston Bachelard « Il est très difficile d'être à la hauteur de son image de marque », illustre notre quête de transmettre et préserver une expertise rare et emblématique, respectueuse de l'environnement, destinée à la satisfaction de nos clients. Nous sommes aussi membre des Grands Ateliers de France depuis 1995, et fiers d'employer une meilleure ouvrière de France en gravure. Clés de notre succès entre tradition et modernité, nos compétences s'actualisent grâce aux échanges perpétuels entre ateliers, nos zones expérimentales et à la formation des étudiants d'écoles de graphisme attirés par le travail bien fait. Par ailleurs, dès 2008, par la gestion de projets collaboratifs, l'équipe a relevé le défi du respect environnemental. Les certifications indispensables au secteur de l'imprimerie (Imprim'Vert, ...) montrent notre exigence, à l'image de tous les grands groupes du luxe. Tous les papiers, encres, emballages souillés sont recyclés via des filières de recyclage industriel.



### La spécialisation de votre offre en marketing relationnel est-elle un levier de croissance ?

Nous avons développé ce segment ainsi que nos produits historiques comme la papeterie corporate, événementielle, en nous adaptant à la demande, à l'époque comme aujourd'hui avec la Covid. Les grandes maisons nous sollicitent toujours plus pour les accompagner dans le développement de leur e-commerce. Le papier reste le lien. Nous leurs offrons de maximiser l'expérience client. Nos vingt métiers différents, la durée de réalisation, le regard expérimenté de l'opérateur, la vérification à la main, ne constituent pas une contrainte. Notre positionnement de niche et nos devis justes touchent des entreprises qui gèrent leur image de marque en privilégiant le « Made in France ». 15 % de notre production est vendue à l'export à des amateurs de belles réalisations. Le savoir-faire français, notre posture d'avant-garde nous ouvrent de nouveaux marchés.

### Des projets pour 2021 ?

La pandémie a changé les habitudes de consommation. En mars 2021, nous en profitons pour lancer Ateliers-A qui concrétise l'évolution profonde de nos deux sociétés en terme de développement et d'ambition : nous avons refondu nos outils digitaux, centralisé la communication et proposons de nouveaux produits et de nouveaux services.

Notre évolution est positive, dynamique pour continuer d'incarner le « Made in France » et d'accompagner les projets d'avenir de nos clients.

Digitale ou tactile, l'expérience du papier est loin d'avoir tout raconté.

